

HEC ABIDJAN

MASTER EUROPÉEN EN

MARKETING DIGITAL

VUE D'ENSEMBLE

A propos de cette formation

Le Web a modifié de façon profonde les processus de communication entre l'entreprise et ses clients, les prescripteurs et les influenceurs. Qui dit écosystème numérique, désigne un ensemble d'entités qui interagissent et collaborent entre elles via Internet.

Utilisant principalement les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), le web donne une nouvelle dimension et une plus grande cohérence à la stratégie de communication de l'entreprise au travers de ses différents points de contact (réseaux sociaux, applications mobiles points de vente digitalisés, blogs...)

Dans leurs critères de recrutement, les employeurs recherchent aujourd'hui des compétences solides spécifiques au Web. Il y a donc un réel besoin de professionnels capables de créer la meilleure expérience utilisateur et de proposer des dispositifs de communication numérique innovants.

Développé par des professionnels et des experts, ce Mastère Européen en Communication et marketing numérique se distingue par son caractère innovant, opérationnel et spécialisé, en totale adéquation avec les évolutions et les besoins du marché.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à des carrières évolutives qui nécessitent des capacités d'analyse et d'action.

LES METIERS

- Expert en communication stratégique
- Online Marketing Manager
- Responsable stratégie digitale
- Consultant(e) en stratégie digitale
- Responsable Pôle Web
- Chef de projet digital
- Community Manager
- Trafic Manager
- Webmarketer

02 ans de formation
04 semestres
120 crédits

MASTER EUROPÉEN EN MARKETING DIGITAL

COMPETENCES

CE QUE VOUS *apprendrez*

02 ans de formation

- Appréhender l'écosystème numérique et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux
- Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du Web en vue de l'élaboration, et du déploiement de la stratégie et du plan de communication numérique de l'entreprise
- Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de développement commercial
- Piloter le plan de communication et de conception de projet numérique
- Élaborer et suivre le budget de communication
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur

MASTER EUROPÉEN EN

MARKETING DIGITAL



120 CREDITS
04 SEMESTRES

LE CONTENU

Extrait du programme

*Susceptible d'amélioration chaque année

01. Culture générale d'entreprises du secteur numérique

02. Communication et Web

03. Management des organisations dans l'économie numérique et environnement technologique du Web

04. Pratique professionnelle

05. Le projet européen : Culture et démocratie pour une citoyenneté en action

06. Le management interculturel et les ressources humaines

07. Langue vivante : Anglais LV1 Écrit Niveau B1 du CECR

08. Langue vivante : Anglais LV1 Oral Niveau B1 du CECR

DOSSIER D'ADMISSION

Pré-requis, Conditions, Documents

- La collante du BAC
- Une Licence professionnelle (180 Crédits)
- Une copie de la carte nationale d'identité ou celle du passeport
- Une carte consulaire pour les étrangers
- Une demande d'admission
- Une copie simple de l'extrait de naissance
- Quatre (04) Photos d'identité sur fond blanc
- Une chemise à rabat de couleur bleue

HEC ABIDJAN

Bachelor

e-learning

Master

MBA

Renforcement de

capacité

DBA

WWW.HECABIDJAN.CI

AACSB Business Education Alliance Member

FEDE Federation for EDucation in Europe Fédération Européenne Des Ecoles

CAMES

[+225] 27 22 48 48 12
[+225] 07 88 01 01 01

Abidjan Cocody
Boulevard François Mitterrand, en face de l'école de gendarmerie