

HEC ABIDJAN

BACHELOR EUROPÉEN EN MARKETING

VUE D'ENSEMBLE

A propos de cette formation

L'évolution des modes de consommations, des biens et services de consommation incitent les entreprises à mettre en place des stratégies pour faire connaître leurs produits. L'essor de la vente en ligne vient élargir les perspectives et nécessite de nouvelles compétences.

Charge aux entreprises de se doter d'un expert qui, par sa vision globale et ses compétences techniques, choisira la bonne méthode pour impulser ou pérenniser l'activité commerciale.

L'activité exige des tempéraments capables de travailler avec différents acteurs, tels que les chercheurs, les techniciens, les industriels, les forces de vente mais aussi les publicitaires et les designers.

Quelle que soit la taille des entreprises, il est indispensable pour se différencier de la concurrence et se faire connaître, de s'appuyer sur un expert qui saura utiliser les fondamentaux dans un environnement évolutif auprès de clients toujours plus dynamiques et exigeants.

Développé par des professionnels et des experts, ce Bachelor Européen en Marketing se distingue par son caractère innovant et opérationnel, en totale adéquation avec les évolutions des modes de consommation et les besoins des entreprises qui veulent rendre visible leurs produits et service de la façon la plus adaptées à leur clientèle.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à de réelles perspectives d'évolution dans des carrières qui nécessitent des capacités d'analyse et d'action

LES METIERS

- Responsable marketing commercial
- Responsable marketing client
- Responsable commercial
- Assistant(e) chef de marché
- Business Developer
- Consultant en marketing
- Responsable développement produit
- Chef de projet en marketing
- Assistant(e) chef de produit(s)
- Chef de produit(s) junior
- Chargé(e) de clientèle
- Responsable de rayon

03 ans de formation
06 semestres
180 crédits

BACHELOR EUROPÉEN EN MARKETING

COMPETENCES

CE QUE VOUS *apprendrez*

03 ans de formation

- Optimiser la stratégie de l'entreprise et contribuer au développement du portefeuille clients
- Élaborer, déployer et évaluer les résultats d'un plan marketing stratégique et opérationnel
- Maîtriser la stratégie de la relation client et anticiper les tendances
- Mettre en place un plan d'actions commerciales et de fidélisation
- Contribuer à l'amélioration continue des produits et services
- Assurer la gestion administrative et commerciale des ventes
- Manager et suivre les performances d'une équipe commerciale

BACHELOR EUROPÉEN EN MARKETING



180 CREDITS
06 SEMESTRES

LE CONTENU
Extrait du programme
*Susceptible d'amélioration chaque année

01. Marketing opérationnel et marketing stratégique

02. Marketing industriel B to B et marketing des services

03. Marketing international et e-marketing

04. Pratique professionnelle

05. Le projet européen : Culture et démocratie pour une citoyenneté en action

06. Le management interculturel et les ressources humaines

07. Langue vivante : Anglais LV1 Écrit Niveau B1 du CECR

08. Langue vivante : Anglais LV1 Oral Niveau B1 du CECR

DOSSIER D'ADMISSION
Pré-requis, Conditions, Documents

- La collante du BAC
- Le dernier bulletin de la classe de Terminale
- Une copie de la carte nationale d'identité ou celle du passeport
- Une carte consulaire pour les étrangers
- Une demande d'admission
- Une copie simple de l'extrait de naissance
- Quatre (04) Photos d'identité sur fond blanc
- Une chemise à rabat de couleur bleue

HEC ABIDJAN

Bachelor

e-learning

Master

MBA

Renforcement de

capacité

DBA

WWW.HECABIDJAN.CI

AACSB Business Education Alliance Member

FEDE Federation for EDucation in Europe Fédération Européenne Des Ecoles

CAMES

[+225] 27 22 48 48 12
[+225] 07 88 01 01 01

Abidjan Cocody
Boulevard François Mitterrand, en face de l'école de gendarmerie