

BACHELOR EUROPÉEN EN MARKETING DIGITAL

VUE D'ENSEMBLE

A propos de cette formation

Dynamisé à la fois pas les évolutions technologiques et par les nouveaux usages, le marketing digital a évolué pour s'adapter aux attentes et aux besoins des internautes et regroupe désormais toutes les pratiques liées au marketing qui utilisent des supports et médias web.

Quels que soient la taille de l'entreprise, son domaine d'activité, ou le nombre de ses salariés, une stratégie marketing digital est un incontournable pour garantir un positionnement et une visibilité sur le long terme.

Cette formation forme des professionnels opérationnels, maîtrisant les aspects business et techniques, pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions futures et ainsi devenir des experts dans la création, la mise en oeuvre et la gestion de stratégies marketing digital dans un environnement B to B (Business to Business) ou B to C (Business to Customer).

Développé par des professionnels et des experts, ce Bachelor Européen Marketing Digital se distingue par son caractère innovant et opérationnel, en totale adéquation avec les besoins des structures qui recherchent des profils avec des compétences transversales et dotés d'un sens des responsabilités.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à de réelles perspectives d'évolution dans des postes qui nécessitent connaissances, discrétion et action.

LES METIERS

- Directeur(trice) de projets digitaux
- Expert(e) en marketing stratégique
- Online Marketing Manager
- Responsable marketing client et marketing relationnel
- Responsable marketing digital
- Responsable Pôle Web
- Chef de projet digital
- Consultant(e) social media
- Webmarketer
- Consultant(e) e-marketing et e-business

03 ans de formation

06 semestres

180 crédits

BACHELOR EUROPÉEN EN MARKETING DIGITAL

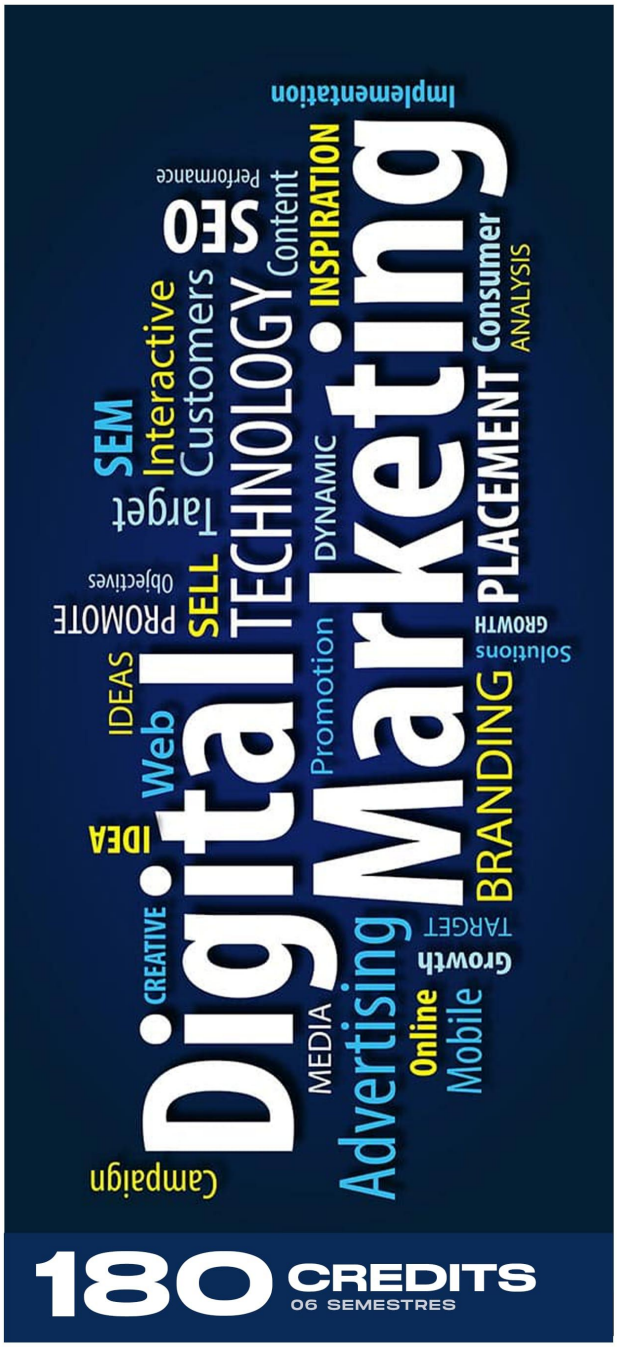
COMPETENCES

CE QUE VOUS *apprendrez*

03 ans de formation

- Appréhender l'écosystème numérique et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux
- Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du Web en vue de l'élaboration et du déploiement de la stratégie marketing digital de l'entreprise
- Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de présence efficace sur les médias sociaux
- Mettre en place des plans d'action permettant d'optimiser la satisfaction client
- Maximiser la performance de chacun des leviers d'acquisition
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur
- Manager une équipe et travailler en équipe, dans le cadre d'une gestion de projet web
- Être force de proposition, innover

BACHELOR EUROPÉEN EN MARKETING DIGITAL



LE CONTENU

Extrait du programme

*Susceptible d'amélioration chaque année

01. Marketing stratégique et opérationnel et E-marketing

02. E-marketing et Droit du marketing et du digital

03. Stratégie UX, Data et marketing, Communication digitale et « Digital Brand Content »

04. Pratique professionnelle

05. Le projet européen : Culture et démocratie pour une citoyenneté en action

06. Le management interculturel et les ressources humaines

07. Langue vivante : Anglais LV1 Écrit Niveau B1 du CECR

08. Langue vivante : Anglais LV1 Oral Niveau B1 du CECR

DOSSIER D'ADMISSION

Pré-requis, Conditions, Documents

- La collante du BAC
- Le dernier bulletin de la classe de Terminale
- Une copie de la carte nationale d'identité ou celle du passeport
- Une carte consulaire pour les étrangers
- Une demande d'admission
- Une copie simple de l'extrait de naissance
- Quatre (04) Photos d'identité sur fond blanc
- Une chemise à rabat de couleur bleue

HEC ABIDJAN

Bachelor

e-learning

Master

MBA

Renforcement de

capacité

DBA

WWW.HECABIDJAN.CI

[+225] 27 22 48 48 12
[+225] 07 88 01 01 01

Abidjan Cocody
Boulevard François Mitterrand, en face
de l'école de gendarmerie